

inspire
motivate
reward

Boots

People Value Limited
68 High Street
Wheatley
Oxford
OX33 1XP



+44 (0)7834 340870



msnare@peoplevalue.net

Inspire
Motivar
Recompensar

Preámbulo

Boots tiene una gran plantilla laboral a la que tiene que cuidar: 55.000 empleados en todo el Reino Unido, de los cuales 8.000 trabajan en su sede central de Nottingham. El bienestar del personal siempre ha sido fundamental para Boots, y se remonta a 1888, cuando los fundadores, Jesse & Florence Boot, implantaron una excursión de un día para el personal a un lugar paisajístico cercano. En 1897 se lanzó un plan de pensiones, seguido en 1912 de un plan de participación en beneficios. No muchas empresas pueden afirmar haber estado comerciando no sólo en los siglos 19, 20 y ahora el 21, sino también atender el bienestar de su personal de forma proactiva durante todo este tiempo. Hoy día el compromiso de Boots a su personal queda reconocido por el premio Investor in People Standard (Norma de Inversor en Personal) a unas cuantas de las empresas del Grupo.

Desafíos de RR.HH.

Como parte de su estrategia continua de invertir en prestaciones nuevas de bienestar de personal, Boots ha reconocido la necesidad de un servicio de descuento al personal, que proporcionaría productos ajenos a los disponibles a través de sus puntos de venta minoristas. En respuesta a este desafío, Boots desarrolló un plan de prestaciones voluntarias, denominada "The Boots Connection" (La Conexión Boots) y negoció una serie de productos y servicios con numerosos proveedores, pensados para responder a las necesidades de compra personales de sus empleados. Dichos productos fueron promocionados a través de una serie de medios, donde el principal era un catálogo que se entrega a cada empleado. Sin embargo, Boots era consciente de que tendría que añadir productos nuevos continuamente si quería mejorar esta oferta a sus empleados.

Requisitos

Para desarrollar y añadir nuevos productos, Boots decidió buscar ayuda ajena y seleccionar un partner especializado en incentivos a personal y prestaciones de compras con descuento. También quería hallar la forma de prestar el servicio en otro medio que no fuera el tradicional impreso. El Equipo de Recompensas de Boots estudió el área de compras por Internet, de tan rápido crecimiento, reconoció que Internet suponía un vehículo idóneo para la prestación del servicio dado que la mayoría de su personal tenía acceso a Internet, o bien en casa o bien en su centro de trabajo. El partner a seleccionar también debía ser capaz de ofrecer una solución que complementara y reforzara "The Boots Connection", y que fuera selectiva en la gama de productos y servicios que ofrecía.

Solución

Boots consideró una serie de proveedores potenciales, y tras un extenso período de evaluación, unió sus fuerzas a People Value. Staff Advantage, el Portal de Compras con Descuento para Personal de People Value, ofrece ahorros importantes en una gama extensa de productos y servicios en Internet, que complementaba los productos y servicios ya negociados directamente por Boots. Asimismo, Staff Advantage podía personalizarse para cumplir las necesidades específicas de marcaje y contenido de productos y servicios. El programa de comunicación de People Value, que se combinaba con los canales de comunicación internos de Boots, que constan de intranet, revista para empleados y publicidad en nómina, brindaba una vía de comunicación rápida del servicio a todos los empleados. Tras firmarse el contrato con People Value en abril de 2002, el servicio entró en explotación un mes después.

Matt Gibson, gerente de marketing y desarrollo de prestaciones

"No me cabe la menor duda de que el servicio de People Value proporcionará ventajas significativas y tangibles a todos nuestros empleados, con independencia de su puesto en la empresa. Esto demuestra nuestro compromiso continuo de invertir en nuestra gente. El servicio de People Value ofrece no sólo amplitud y originalidad de contenido, también es fácil de usar y está respaldado por procesos excelentes de atención al cliente y de administración, lo cual supone un ahorro considerable para el grupo en conjunto."